ED. 31

PAYPER

DO.
BE.
FLY.

RO/SQ

COMPANY PROFILE

PAYPER

În 1958 am întâlnit acest copil fantastic, care a visat să devină pilot, și se distra visând să construiască aeromodele și elice. A început ca pilot de avioane mici de turism pentru că iubea farmecul unic al aviației și trăia pentru acel sentiment de libertate pe care zborul îl poate da, pentru visul de a descoperi și explora lumea.
Se născuse pilot, și distrându-se cu avioane acrobatice a devenit cunoscut în lumea aviației. Într-o zi a apărut o urgență și a fost contactat pentru salvarea dintre flăcări unei mici comunități montane. Sarcina era extrem de periculoasă, dar simțul său al libertății l-a determinat să accepte. Pe marginea flăcărilor, a stins focul, dându-le din nou libertatea oamenilor.
Anii au trecut, lucrările extreme au devenit o amintire intensă, dar farmecul său, spiritul său liber și visul său continuă să trăiască în interiorul lui, care pilotează cu pasiune cele mai mari avioane de linie zburând pe cer să descopere lumea.
De aici marca Payper, cu al său logo inconfundabil cu elice se umple de **visul** său creat din farmec și libertate.

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

Në vitin 1958 njoha këtë fëmijë fantastik që ëndërronte të bëhej pilot. Ai kënaqej duke ëndërruar e ndërtuar modele avionësh dhe helikat e tyre. Filloi si pilot i avionëve të vegjël turistikë sepse donte magjepsjen unike të aviacionit dhe jetonte për atë ndjenjë lirie që fluturimi mund të japë dhe duke ëndërruar të zbulonte e të eksploronte botën.
Kishte lindur pilot, dhe duke u marrë për qejf me avionë akrobatikë u bë i njohur në botën e aviacionit. Një ditë pati një emergjencë të tmerrshme dhe e kontaktuan për të shpëtuar nga flakët një komunitet të vogël malor. Ishte një detyrë shumë e rëndë dhe e rrezikshme, por nga ndjenja e lirisë që kishte, pranoi. Gati duke prekur flakët, e mposhti zjarrin duke iu dhuruar përsëri lirinë atyre njerëzve.
Tani vitet kanë kaluar, punët ekstreme janë një kujtim i gjallë, por magjepsja, shpirti i lirë dhe ëndrra vazhdojnë të jetojnë brenda tij, që drejton me pasion avionët më të mëdhenj të linjës që fluturojnë në qiej në zbulim të botës.
Nga këtu marka Payper me logon e vet të spikatshme me helikë mbushet me **ëndrrën** e vet plot hir e liri.

POVESTEA NOASTRĂ.

Payper ia naştere de la o idee a **familiei** Valentini care, inspirată din viaţa exemplară a prietenului pilot salvator decide să se dedice producţiei unei linii de îmbrăcăminte workwear şi corporate wear proiectată pentru a facilita mişcările persoanei, a proteja şi echipa cu piese vestimentare cu o estetică deosebit de îngrijită, tipică stilului italian. Creşterea ca mărime şi specializarea dezvoltată de-a lungul timpului duc, în 2003, la naşterea **Industrial Wear**, având ca obiectiv industrializarea experienţele anterioare, extinderea catalogului de produse, îmbunătăţirea serviciilor şi câştigarea a noi cote de piaţă. În 2006, după ce a realizat distribuţia pe întregul teritoriul italian, societatea a dezvoltat exporturile, ajungând în câţiva ani să acopere toate pieţe europene importante. Astăzi dispune de un catalog de peste două mii de articole, calificate de brevete şi numeroase certificări, la care se adaugă în fiecare an peste cincizeci de noi creaţii ale biroului italian R&D, mereu în căutarea unor noi soluţii estetice şi funcţionale. Producţiile sunt gestionate şi supuse unor controale de calitate amănunţite direct de la propriul personal din birourile tehnice aflate în diverse părţi ale lumii. În anul 2017 a fost inaugurat noul sediu, un sediu central modern care produce energie regenerabilă, dotat cu un showroom de 800 m^2 în care se poate vizualiza întreaga colecţie Payper şi cu un depozit echipat cu sisteme logistice inteligente de ultimă generaţie.

ARTICOLE ÎN CATALOG
ARTIKUJ NË KATALOG
2.600

ANGAJAŢI DIRECŢI
PUNONJËS TË DREJTPËRDREJTË
190

ANGAJAŢI IMPLICAŢI
PUNONJËS NGA KOMPANI BASHKËPUNUESE
5.000

1969

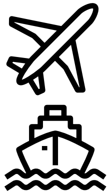
Începe comerţul cu articole din piele şi producţia de mănuşi de lucru.

Fillon tregtia e lëkurës dhe prodhimi i dorezave të punës.

1980

Se adaugă activitatea de comerţ cu ţesături de calitate pentru îmbrăcăminte şi pentru locuinţă.

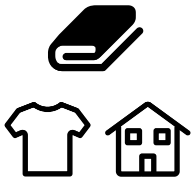
Shtohet aktiviteti i shitjes së pëlhurave cilësore për veshje dhe shtëpi.



1990

Se intensifică schimburile comerciale internaţionale cu realităţi industriale răspândite în întreaga lume.

Intensifikohet tregtia ndërkombëtare me realitete industriale të përhapura në të gjithë botën.



2000

Se creează un birou propriu R&D pentru proiectarea de workwear (îmbrăcăminte de lucru).

Krijohet një zyrë R&D për dizajnin e veshjeve të punës.

2003

Are loc lansarea primei colecţii marca Payper.

Del në treg koleksioni i parë i markës Payper.

PAYPER

2006

Acoperirea distribuţiei pe piaţa italiană.

Mbulohet tregu italian.

2010

Apariţia online a primului site "business to business".

Vendoset në internet siti i parë "biznes me biznes".

payperwear.com

HISTORIA JONË.

Payper lind nga një ide e **familjes** Valentini që e frymëzuar nga jeta shembullore e mikut pilot-shpëtues, vendos t'i dedikohet prodhimit të veshjeve për punë dhe veshjeve për firma të dizajnuara që të lehtësojnë lëvizjet e personit, ta mbrojnë e ta pajisin me veshje të bëra me kujdes sidomos nga ana estetike, tipike e stilit italian. Rritja në përmasa të mëdha dhe specializimi i zhvilluar me kalimin e kohës bëjnë që në vitin 2003 të lindë **Industrial Wear** (Veshjet industriale), me objektiv industrializimin e përvojave të mëparshme, zgjerimin e katalogut të produkteve, shtimin e shërbimeve dhe fitimin e kuotave të reja në treg. Më 2006, pasi mbuloi të gjithë territorin italian, kompania ndërmori zhvillimin e eksportit, duke arritur në pak vjet të mbulojë të gjitha tregjet kryesore evropiane. Sot ka një katalog me mbi dymijë artikuj, të cilësuar nga patenta dhe certifikime të shumta, që çdo vit u bashkëngjiten më shumë se pesëdhjetë krijime të reja nga zyra italiane R&D, gjithmonë në kërkim të zgjidhjeve të reja estetike dhe funksionale. Prodhimet i menaxhon dhe i kontrollon me kujdes për cilësinë drejtpërdrejtë personeli i zyrave teknike të ngritura në pjesë të ndryshme të botës. Në vitin 2017 u inaugurua selia e re, një seli moderne që prodhon energji të ripërtëritshme, e pajisur me një sallë ekspozuese prej 800 m^2 ku mund të shihet i tërë koleksioni Payper dhe një magazinë me impiante logjistike inteligjente nga më të fundit.

BIROURI ÎN LUME
ZYRA NË BOTË 10

SUPRAFAȚA ÎN MP IN ITALIA
MK SIPËRFAQE NË ITALI 50.000

DISTRIBUITORI
SHPËRNDARËS 2.000

2013

Extinderea pe piețele externe.

Zgjerim në tregjet e huaja.

2015

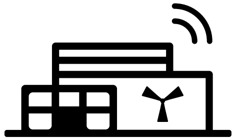
Deschiderea de birouri cu personal direct aproape de locațiile de producție din diferite părți ale lumii.

Hapen zyra me personel të drejtpërdrejtë afër vend-prodhimeve të ngritura në pjesë të ndryshme të botës.

2016

Realizarea noului centru logistic automatizat.

Realizohet qendra e re logjistike e automatizuar.



2017

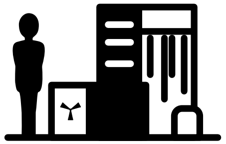
Deschiderea noului sediu central și a filialelor comerciale din Europa.

Hapen selia e re dhe filialet tregtare në Evropë.

2019

Lansarea liniei de încălțăminte.

Del në treg linja e këpucëve.



2021

Lansarea proiectului **Retail Experience** pentru a îmbunătăți relația de afaceri cu distribuitorii.

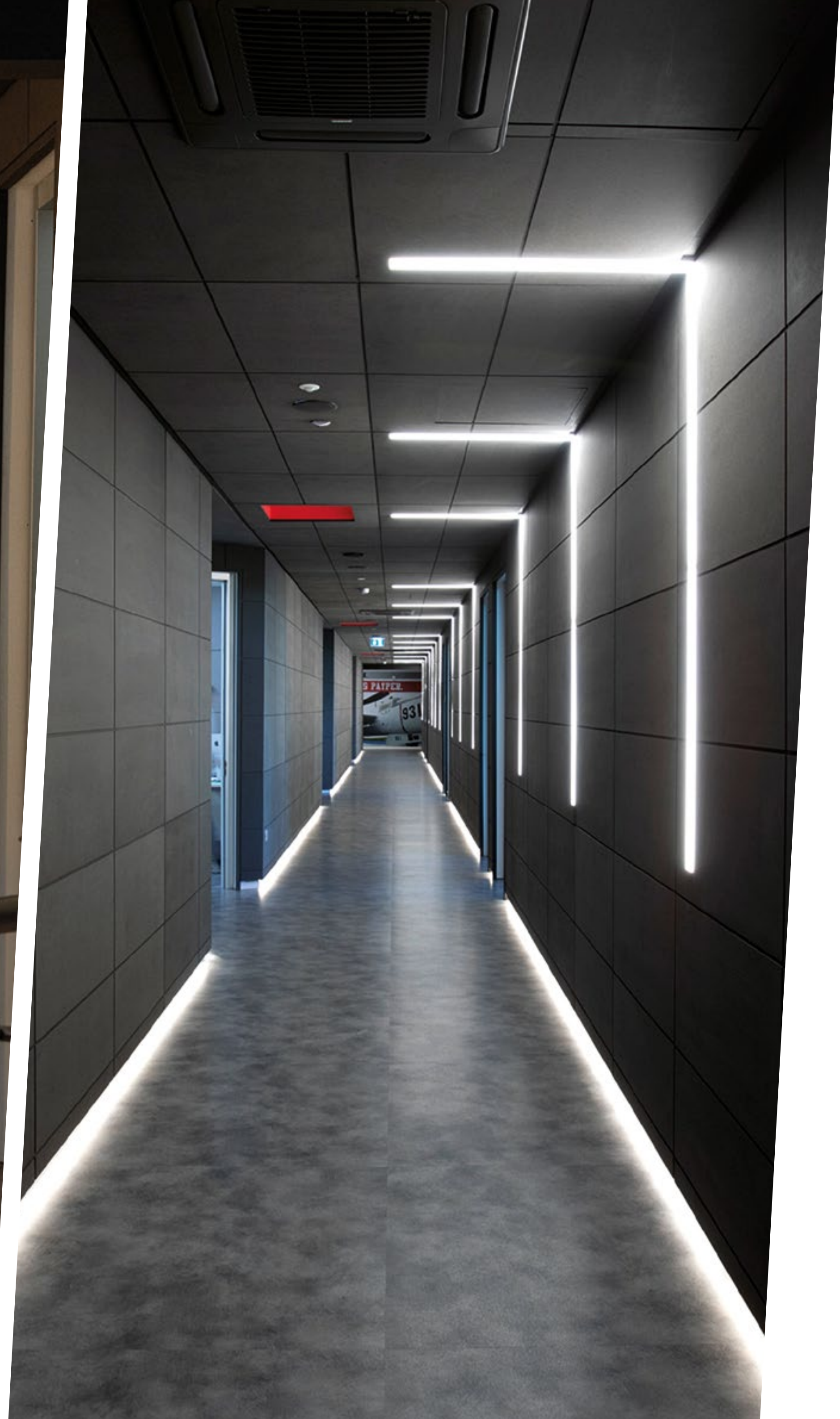
Nisja e projektit **Retail Experience** për të përmirësuar biznesin me distributorët.

IN PROGRESS

Alte noutăți sunt pe drum...

Të reja të tjera së shpejti...

PAYPER



PAYPER, CREATIVITATE, CERCETARE, DEZVOLTARE.

Payper este o companie italiană și internațională în același timp, care a dobândit o vastă experiență în domeniul dezvoltării de modele, a achizițiilor de materii prime și producției de îmbrăcăminte de lucru profesională și casual, cu un obiectiv foarte clar: să facă prestațiile operatorilor mai sigure, mai practice și mai atrăgătoare. Fiecare etapă a activității firmei se caracterizează printr-o alegere de **calitate**. Controlul total al întregului proces de producție, de la proiectare la logistică, permite atingerea unor standarde înalte și garantate în timp. Colecțiile Payper sunt dezvoltate de o echipă R&D italiană, foarte creativă și cu experiență. De la cercetare, la stil, la dezvoltare, la ambalare, totul este verificat până la cel mai mic detaliu. Producția se face în fabrici partenere din diferite părți ale lumii și sunt certificate conform parametrilor internaționali de protecție, siguranță și responsabilitate socială. Birourile noastre tehnice, formate din profesioniști angajați direct, sunt situate în diferite zone de producție și, în totală sinergie cu departamentul italian Lab&Quality, asigurând respectarea standardelor de producție și a condițiilor de lucru.

PAYPER, KREATIVITET, KËRKIM, ZHVILLIM.

Payper është një kompani italiane, dhe ndërkombëtare në të njëjtën kohë, që ka fituar përvojë të madhe në fushën e zhvillimit të modeleve, të furnizimit të lëndëve të para dhe të prodhimit të veshjeve të punës profesionale e të përditshme, me një pikësynim tepër të qartë: performanca e punëtorëve të jetë më e sigurt, më praktike dhe më tërheqëse. Çdo hap i aktivitetit të kompanisë karakterizohet nga një zgjedhje e **cilësisë**. Kontrolli total i gjithë procesit prodhues, nga dizajni te logjistika, mundëson arritjen e standardeve të larta dhe të garantuara me kalimin e kohës. Koleksionet Payper janë zhvilluar nga një ekip italian R&D, shumë kreativ dhe ekspert. Kontrollohet gjithçka në imtësi, nga kërkimi, stili, zhvillimi dhe paketimi. Prodhimet realizohen në stabilimente partnere në pjesë të ndryshme të botës dhe janë të certifikuara sipas parametrave ndërkombëtarë të mbrojtjes, sigurisë dhe përgjegjësisë shoqërore. Zyrat tona teknike, të përbëra nga profesionistë të punësuar drejtpërdrejt, janë vendosur në zona të ndryshme prodhuese dhe, në bashkëveprim total me repartin italian Lab&Quality, sigurojnë respektimin e standardeve prodhuese dhe të kushteve të punës.

PAYPER, INDUSTRIA 4.0

Payper a fost atentă dintotdeauna la **inovația** tehnologică, din acest motiv se poziționează printre excelențele europene din domeniu. În noul sediu, inaugurat în 2017, Payper a implementat soluțiile cele mai avansate din domeniul logisticii care integrează sistemele de gestiune cu noile tehnologii de producție robotizate, pentru a asigura calitatea mediului din fabrici și bunăstarea la locul de muncă a operatorilor și, în același timp, îmbunătățirea timpilor de gestionare a comenzilor și creșterea productivității. Întregul proces este foarte codificat, eliminându-se astfel orice posibilitate de eroare.

PAYPER, INDUSTRIA 4.0

Payper ka qenë gjithnjë e vëmendshme **ndaj novacionit** teknologjik, prandaj renditet mes shkëlqesive evropiane të këtij sektori. Në selinë e re, të inauguruar më 2017-n, Payper ka vënë në veprim zgjidhjet më të fundit në sektorin e logjistikës që integrojnë sisteme menaxhimi me teknologji prodhuese robotike të reja. Këto shërbejnë për të garantuar cilësinë mjedisore të impianteve dhe mirëqenien e punës së punëtorëve dhe, në të njëjtën kohë, përmirësojnë kohën e menaxhimit të porosive dhe rritin prodhueshmërinë. I tërë procesi ka një nivel të lartë kodifikimi, duke eliminuar çdo mundësi gabimi.

PERIOADA DE PROCESARE A COMENZII
KOHA E PËRPUNIMIT TË POROSISË
24H

ARTICOLE EXPEDIATE PE ZI
ARTIKUJ TË DËRGUAR/ÇDO DITË
90.000

CUTII EXPEDIATE PE ZI
KUTI TË DËRGUARA/ÇDO DITË
3.300

LINII DE COMANDĂ PRELUCRATE / PE AN
RESHTA ME POROSI TË PËRPUNUARA/ÇDO VIT
2.000.000

LINII DE COMANDĂ POTENȚIALE/ PE AN
RESHTA ME POROSI TË MUNDSHME/ÇDO VIT
4.000.000

PAYPER, LA DISPOZIȚIA CLIENȚILOR.

Payper se pune ca **partener** ale societăților și în acest scop a structurat servicii care îmbunătățesc și optimizează fiecare schimb cu clienții. Echipa expertă de vânzări de pe teren, serviciul clienți multilingv, departamentul de marketing și de grafică interne se dedică zilnic pentru a construi o relație strânsă și durabilă cu clienții. Platforma de comenzi web, disponibilă la adresa payperwear.com, oferă un sistem rapid care permite să economisiți timp, să verificați imediat stocul de marfă disponibil în momentul respectiv, loturile intrate și să procesați comanda în decurs de 24 de ore. Site-ul payperwear.com vă permite să fiți la curent cu toate noutățile, ofertele și activitățile promoționale, iar Selector Look eficient permite vizualizarea în timp real al aspectului final al combinațiilor alese, pentru un serviciu cu adevărat unic.

PAYPER, NË SHËRBIM TË KLIENTËVE.

Payper vepron si **partner** i kompanive dhe për këtë qëllim ka strukturuar shërbime që përmirësojnë dhe optimizojnë çdo shkëmbim me klientët. Ekipi ekspert i shitjeve në terren, shërbimi i klientëve shumëgjuhësh, departamenti i marketingut dhe i grafikës së kompanisë i dedikohen çdo ditë ndërtimit të një marrëdhënie të ngushtë e jetëgjatë me klientët. Platforma e porositjes në internet, e disponueshme në adresën payperwear.com, ofron një sistem të shpejtë që kursen kohë, ku mund të verifikohet menjëherë stoku i mallrave të disponueshëm për momentin, partitë e mallit në ardhje dhe përpunimi i porosisë brenda 24 orëve. Siti payperwear.com lejon që të përditësoheni me të gjitha të rejat, ofertat, aktivitetet promovuese dhe Përzgjedhësi i Pamjes i efektshëm lejon të shihni në kohë reale pamjen përfundimtare të veshjeve të zgjedhura, për një shërbim vërtet unik.

PAYPER, DO.BE.FLY. RESPONSABIL.

A face pentru a crea / A fi pentru a împărtăși / A zbura pentru a visa: acestea sunt valorile care ghidează grupul Payper și care traversează întregul flux de producție, deoarece a avea cunoştinţe pentru a crea noi produse, a le împărtăși cu alții și a visa un viitor inedit și din ce în ce mai provocator este o misiune incluzivă care se realizează datorită contribuţiei pozitive și responsabile a tuturor persoanelor și a realităților partenere implicate. Din acest motiv Payper a inclus în guvernarea sa timp de mai mulți ani tema **Responsabilitate Socială Corporativă**, și a întreprins un parcurs fructuos a certificărilor internaționale și a celor mai bune practici orientate spre o dezvoltare calitativă, sustenabilă și etică. Toate acestea se traduc în capacitatea de integrare a propriilor activități de afaceri cu respectul și protejarea intereselor comunităților cu care se relaționează, dar și cu protejarea resurselor de mediu și conservarea lor pentru generațiile viitoare.

CEI 4 PILONI PAYPER / 4 SHTYLLAT E PAYPER

CERTIFICĂRI INTERNAȚIONALE
ȘI TRANSPARENȚĂ
CERTIFIKIMET NDËRKOMBËTARE
DHE TRANSPARENCA

PRODUS
ȘI PRODUCȚIE
PRODUKTI
DHE PRODHIMI

SUSTENABILITATEA
MEDIULUI
QËNDRUESHMËRIA
MJEDISORE

ETICĂ
ȘI COMUNITATE
ETIKA
DHE KOMUNITETI

PAYPER, DO.BE.FLY. NË MËNYRË TË PËRGJEGJSHME.

Bëj për të krijuar / Ji për të ndarë / Fluturo për të ëndërruar: Këto janë vlerat që udhëheqin grupin Payper dhe që përshkojnë të gjithë zinxhirin e prodhimit, sepse te kesh njohuri për të krijuar produkte të reja, t'i ndash me të tjerët dhe të ëndërrosh për të ardhme të reja e gjithnjë më sfiduese është një mision përfshirës që realizohet falë kontributit pozitiv e të përgjegjshëm të të gjithë personave dhe partnerëve të përfshirë. Për këtë arsye ka shumë vite që Payper ka përfshirë në qeverisjen e vet temat e **Përgjegjësisë Shoqërore të Kompanisë**, duke ndërmarrë një rrugë të frytshme me certifikime ndërkombëtare dhe praktikat më të mira që synojnë një zhvillim cilësor, të pranueshëm dhe etik. E gjithë kjo prodhon aftësinë për të integruar aktivitetet e biznesit, duke respektuar dhe mbrojtur interesat e komuniteteve me të cilat lidhet, por edhe burimet mjedisore për brezat e ardhshëm.

CERTIFICĂRI INTERNAȚIONALE ȘI TRANSPARENȚĂ

PAYPER, SELECȚIA ȘI MONITORIZAREA PARTENERILOR PRODUCĂTORI.

Grupul Payper colaborează exclusiv cu furnizori-producători selectați în timp prin evaluarea a doi factori: nivelul ridicat al standardelor de calitate a produselor și atenția acordată condițiilor de muncă corecte și responsabile din punct de vedere social. Birourile tehnice monitorizează în mod continuu situația prin intermediul verificărilor directe și auditurilor comandate unor organisme internaționale independente, astfel încât producătorii să respecte standardele înalte indicate de **certificările** solicitate de Payper.

CERTIFIKIMET NDËRKOMBËTARE DHE TRANSPARENCA

PAYPER, PËRZGJEDHJA DHE MONITORIMI I PARTNERËVE PRODHUES.

Grupi Payper bashkëpunon ekskluzivisht me furnizues-prodhues që janë përzgjedhur me kalimin e kohës përmes vlerësimit të dy faktorëve: nivelit të lartë të standardeve cilësore të produktit dhe vëmendjes ndaj kushteve të punës të pranueshme dhe të përgjegjshme shoqërore. Zyrat teknike monitorojnë vazhdimisht situatën përmes kontrolleve të drejtpërdrejta dhe auditimeve të porositura tek ente të pavarura ndërkombëtare në mënyrë që prodhuesit të respektojnë standardet e larta të treguara nga **certifikimet** e kërkuara nga Payper.

PAYPER, 100% PRODUCȚIE ETICĂ, 0% SUBSTANȚE CHIMICE DĂUNĂTOARE.

Obiectivul societății, pe termen mediu, este atingerea a 100% din producția de articole de îmbrăcăminte certificată din punct de vedere etic prin intermediul unui lanț controlat în întregime de la materiile prime, la procese până la produsul finit. Chiar de astăzi, prin aderarea la programul Zero Discharge of Hazardous Chemicals, totalitatea producției Payper se încadrează în parametrii regulamentului european REACH (CE nr. 1907/2006) care înregistrează, evaluează, autorizează și restricționează utilizarea substanțelor chimice. În plus, este prevăzută lansarea de noi linii de tricouri și hanorace realizate exclusiv cu **bumbac organic** produs în conformitate cu criteriile dictate de organizația non-profit Better Cotton Initiative (BCI), al cărei scop este de a face producția globală de bumbac mai sustenabilă pentru mediul înconjurător și pentru persoanele implicate în procesul de prelucrare.

PAYPER, 100% PRODHIME ETIKE, 0% SUBSTANCA KIMIKE TË DËMSHME.

Objektivi afatmesëm i kompanisë është të arrijë 100% prodhimin e veshjeve etike të certifikuara përmes një zinxhiri tërësisht të kontrolluar nga lëndët e para, proceset dhe prodhimi i përfunduar. Tashmë sot, duke u bashkuar me programin Zero Shkarkim të Kimikateve të Rrezikshme, i gjithë prodhimi i Payper futet në parametrat e rregullores evropiane REACH (CE n. 1907/2006) që regjistron, vlerëson, autorizon dhe kufizon përdorimin e substancave kimike. Është parashikuar edhe dalja e linjave të reja të bluzave t-shirts e bluzave të trasha me mëngë të gjata të realizuara ekskluzivisht me **pambuk biologjik** të prodhuar sipas kritereve të organizatës jofitimprurëse Better Cotton Initiative (BCI), qëllimi i së cilës është që prodhimi i pambukut të jetë më i përballueshëm për mjedisin dhe për njerëzit e përfshirë në procesin e prodhimit.

LINIA SUNSET
Tricouri

LINJA SUNSET
T-shirts

100% CERTIFICATĂ E CERTIFIKUAR BIO

BIO
Tricouri
Hanorace

BIO
T-shirts
Bluza të trasha

ÎN LUCRU / NË RRUGË E SIPËR

BCI Better Cotton Initiative

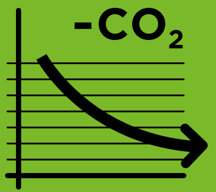
100% REACH

100% Ø ZDHC Zero Discharge of Hazardous Chemicals

SUSTENABILITATEA MEDIULUI

PAYPER, IMPACT AMBIENTAL MAI REDUS.

Grupul Payper a implementat opțiuni pentru a reducere emisiile de CO_2: sediul central este astfel alimentat 100% cu **energie regenerabilă (solară)** și au fost selectate companii de transport aeriene și navale de ultimă generație cu un consum redus de energie și impact asupra mediului.



HQ
100%

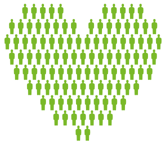
AUTONOMIA ENERGETICĂ
ENERGY AUTONOMY

QËNDRUESHMËRIA MJEDISORE

PAYPER, NDIKIM I ULËT MJEDISOR.

Grupi Payper ka vënë në jetë zgjidhje për të zvogëluar lëshimin e CO_2: në fakt selia ushqehet 100% nga **energji e ripërtëritshme (diellore)** dhe janë zgjedhur kompani transporti, ajrore dhe detare të gjeneratës së fundit me konsum energjetik dhe ndikim mjedisor të ulët.

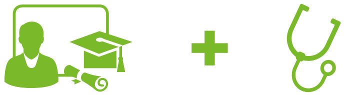
ETICĂ ȘI COMUNITATE



PAYPER, BUNĂSTARE ȘI CULTURĂ.

Persoanele și bunăstarea comunității se află în centrul viziunii responsabile a grupului Payper care a funcționat întotdeauna în spiritul egalității de șanse, al multiculturalismului, protejării sănătății și al bunăstării lucrătorului și a familiei sale. Anual, compania sprijină cu un fond voluntar cheltuielile aferente studiului, **formării** și tratamentelor medicale specializate. De asemenea, oferă echipamente pentru inițiative de interes social și public, cum ar fi expedițiile științifice, ajutoare umanitare pentru Crucea Roșie și populațiilor afectate de dezastre naturale și evenimente sportive de sensibilizare cu privire la prevenirea și **cercetarea medicală**.

WELFARE / MIRËQENIA



STUDII
ȘI FORMARE
STUDIMI
DHE FORMIMI

TRATAMENTE MEDICALE
KURA MJEKËSORE

COMUNITATE / KOMUNITETI

CERCETARE
KËRKIME

SOLIDARITATE
ȘI IMPLICARE
SOLIDARITET
DHE ANGAZHIM

MANIFESTĂRI
ȘI EVENIMENTE
DE SENSIBILIZARE
MANIFESTIME
DHE NGJARJE
SENSIBILIZIMI

ETIKA DHE KOMUNITETI

PAYPER, MIRËQENIE E KULTURË.

Njerëzit dhe mirëqenia e komunitetit janë në qendër të vizionit të përgjegjshëm të grupit Payper që gjithnjë ka vepruar për të respektuar mundësitë e barabarta, shumëkulturizmin, tutelën e shëndetit dhe mirëqenien e punëtorit dhe familjes së tij. Çdo vit kompania mbështet me një fond vullnetar shpenzime që kanë të bëjnë me studimin, **formimin** dhe kurat mjekësore te specialisti. Ofron gjithashtu pajisjet e veta për iniciativa me interes social e publik, si ekspedita shkencore, ndihma humanitare për Kryqin e Kuq e popullatat e goditura nga fatkeqësi natyrore dhe manifestime sportive për të rritur sensibilizimin për parandalimin dhe **kërkimet mjekësore**.

PAYPER

payperwear.com